

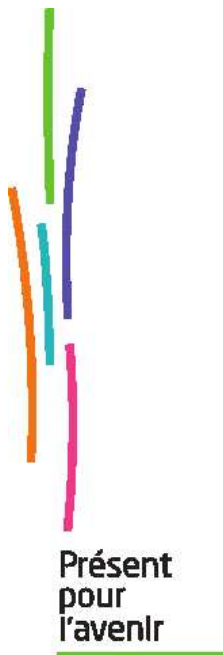


MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE,
DES TRANSPORTS ET DU LOGEMENT

**DOCUMENT DE REFERENCE
POUR LA POLITIQUE NATIONALE DES GRANDS SITES**

Décembre 2010

Document de travail



Ce document a été établi par la Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN), Direction de l'habitat, de l'urbanisme et du paysage (DHUP), Sous-direction de la qualité du cadre de vie, Bureau des sites et espaces protégés, avec l'appui d'équipes sites et paysage des Directions régionales de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL) et la participation des membres du Réseau des Grands sites de France.

Il fournit les principaux éléments de la politique des Grands sites. Il est complété par une série de fiches synthétiques et par des notes de méthode destinées à faciliter la mise en œuvre de cette politique par ses différents acteurs. Les fiches synthétiques sont disponibles sur le site internet du ministère. Les notes de méthode peuvent être demandées par courriel au bureau des sites et espaces protégés¹.

¹ www.developpement-durable.gouv.fr rubrique : aménagement durable/paysage/sites/Grand sites
Contact : nathalie.vicq-thepot@developpement-durable.gouv.fr, ou tel. 01 40 81 32 53.

LA POLITIQUE NATIONALE DES GRANDS SITES DOCUMENT DE REFERENCE

SOMMAIRE

1. Origine et finalité de la politique des Grands sites	4
1.1. Origine : la protection des monuments naturels et des sites	4
1.2. Evolutions, nouveaux outils et nouveaux acteurs.....	4
1.3. Finalité et indicateur.....	5
2. Définitions	5
2.1. Qu'est ce qu'un site classé ?	5
2.2. Qu'est-ce qu'un Grand site ?	6
2.3. Qu'est-ce qu'un Grand site de France ?	7
2.4. Qu'est-ce le Réseau des Grands Sites de France ?	7
3. Les principes et outils de la politique des Grands sites	8
3.1. Les principes	8
3.2. L'Opération Grand Site	8
3.3. Le label Grand site de France.....	10
3.4. Articulation avec les outils d'autres politiques	11
4. Les acteurs de la politique des Grands sites	12
4.1. Les services de l'Etat en charge de cette politique.....	12
4.2. Les commissions des sites et le service d'inspection générale	13
4.3. Les gestionnaires de Grands sites et les collectivités territoriales partenaires	13
4.4. Le Réseau des Grands Sites de France	14
4.5. Les autres acteurs	14
Annexes	15

1. Origine et finalité de la politique des Grands sites

1.1. Origine : la protection des monuments naturels et des sites

La politique des Grands sites fait partie intégrante de la **politique de protection des monuments naturels et des sites**, instaurée par les lois de 1906 et de 1930 et conduite par le ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer.

Elle est née en 1976, avec pour objectif de proposer des réponses opérationnelles pour **un accueil de qualité des visiteurs dans les sites classés renommés et très fréquentés**, subissant de fortes pressions dues à l'accroissement du tourisme, à la déprise de l'agriculture ou à l'extension de l'urbanisation.

Initiée par l'Etat, elle a d'emblée été conçue comme une politique partenariale avec les collectivités territoriales. Elle s'appuie principalement sur les principes de la **Convention du patrimoine mondial** adoptée en 1972 sous l'égide de l'UNESCO pour la protection et la préservation des sites et de la **Convention européenne du Paysage**, adoptée à Florence en 2000 sous l'égide du Conseil de l'Europe.

En trente ans, cette politique a concerné près d'une cinquantaine de sites impliqués dans une « Opération Grand Site », outil de contractualisation de l'Etat avec les collectivités locales. La démarche s'est progressivement affinée pour passer d'une logique d'interventions réparatrices à **une logique de projet et de gestion durable**.

1.2. Evolutions, nouveaux outils et nouveaux acteurs

Depuis son origine, plusieurs évolutions marquantes ont modifié le contexte de cette politique.

Le **renforcement de l'intérêt des collectivités territoriales**, avec une prise de conscience de l'enjeu social, environnemental et économique de la mise en valeur des sites classés, a permis leur implication accrue dans de nombreux projets : augmentation du nombre de collectivités souhaitant s'engager dans la démarche Grand site, implication financière très importante des collectivités dans la réhabilitation et la mise en valeur des sites, prise en charge technique, financière et humaine de leur gestion opérationnelle.

Le **développement du tourisme en France** au cours de cette période a été spectaculaire : de 30 millions d'arrivées en France en 1980, nous sommes passés à 62 millions en 1996, 75 en 2004, et 82 millions en 2007, la France devenant la première destination touristique du monde dans les années 1990 selon les chiffres de l'Organisation Mondiale du Tourisme, y compris si l'on écarte le tourisme de transit. A ces chiffres, il faut rajouter l'impact tout aussi important des touristes français en France ainsi que des excursionnistes qui effectuent leur visite dans la journée. Parallèlement, l'engouement pour les paysages, les milieux naturels, les sports de nature et le tourisme culturel ont beaucoup progressé. Ces évolutions ont entraîné une forte augmentation de la fréquentation de l'ensemble des sites remarquables, et en particulier ceux correspondant à la notion de Grand site, signalés dans les revues et guides de tourisme de plus en plus nombreux qui ont accompagné ce mouvement.

Les **exigences du développement durable** se sont imposées en force pour faire face aux enjeux climatique, d'économie des ressources, de préservation de la biodiversité et de maintien des équilibres sociétaux. Elles s'appliquent complètement à la politique des Grands Sites, tant dans la manière dont sont conçus et réalisés les projets que dans la gouvernance à mettre en œuvre.

Parallèlement, plusieurs évènements ont permis de renforcer cette politique :

- en 2000, la naissance du **Réseau des Grands Sites de France**, association créée à l'initiative de gestionnaires de Grands sites avec l'appui du ministère chargé des sites ;
- en 2002, la création par l'Etat du label **Grand site de France®**, sous forme d'une marque, pour reconnaître la qualité de la préservation et de la gestion des sites ;
- en 2010, l'**introduction dans le Code de l'environnement du label Grand Site de France** par la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, dite Grenelle 2. En 2010, 8 sites étaient reconnus « Grand site de France ».

1.3. Finalité et indicateur

Aujourd'hui, la finalité de la politique nationale des Grands sites s'énonce en trois grands points :

1. que tous les sites correspondant à la notion de "Grand site" soient *effectivement* des lieux de beauté, d'excellence paysagère et environnementale, gérés de manière exemplaire du point de vue du développement durable, transmis aux générations futures dans les meilleures conditions possibles ;
2. qu'ils soient de véritables leviers de développement local et qu'ils impulsent, à travers leur valeur patrimoniale, une dynamique de territoire ;
3. qu'ils contribuent au rayonnement des politiques environnementale, culturelle, touristique et de développement durable de la France.

Cette triple finalité est traduite dans le label Grand site de France. L'indicateur de réussite retenu pour la politique des Grands sites est donc le nombre de territoires labellisés « Grand site de France ».

Fiche associée :

Historique et références de la politique nationale des Grands sites

2. Définitions

2.1. Qu'est ce qu'un site classé ?

Un site classé est un lieu dont le caractère exceptionnel a justifié une mesure de protection au niveau national, dans l'objectif de conserver les caractéristiques du site et de le préserver de toute atteinte grave. La procédure de classement est régie par la loi du 21 avril 1906, complétée par la loi du 2 mai 1930. Elle est désormais codifiée aux articles L 341-1 à 22 du Code de l'environnement.

A l'occasion de la procédure du classement, sont définies les caractéristiques et les valeurs du site qui justifient de le protéger pour les générations futures. Celles-ci se réfèrent à l'intérêt du site qui doit être caractérisé « **du point de vue artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque** », selon les termes de la loi.

En site classé, toute modification de l'état ou de l'aspect des lieux est soumise à **autorisation** spéciale délivrée, en fonction de la nature et de l'importance des travaux, par le ministre chargé des sites ou par le préfet.

Le site classé bénéficie d'un logo déposé, qui peut être utilisé par les collectivités concernées par le site classé ou par les services de l'Etat, sans modification.



2.2. Qu'est-ce qu'un Grand site ?

Un Grand site est un territoire remarquable pour ses qualités paysagères, naturelles et culturelles, dont la dimension nationale est reconnue par un **classement** d'une partie significative du territoire au titre de la protection des monuments naturels et des sites, qui accueille un large public et est engagé dans une démarche partenariale de gestion durable et concertée pour en conserver la valeur, l'attrait, et la cohérence paysagère.

Compléments de définition

- **un territoire...**

Un Grand site occupe un plus ou moins grand espace géographique, qui peut aller de quelques dizaines à plusieurs dizaines de milliers d'hectares. La démarche Grand site se caractérisant par un projet qui s'appliquera sur un territoire, il est nécessaire de bien identifier celui-ci.

- **...remarquable pour ses qualités paysagères, naturelles et culturelles, dont la dimension nationale est reconnue par un classement au titre des sites :**

Le classement, prononcé au nom de valeurs qui peuvent être de nature variée (voir définition du site classé), place le cœur du Grand site dans le patrimoine national. Cette reconnaissance va en général de pair avec le caractère emblématique du site, et avec sa **notoriété**. La réunion dans un même territoire d'un paysage exceptionnel, de spécificités historiques ou culturelles, et d'espaces naturels, agricoles ou forestiers remarquables est fréquemment une caractéristique du Grand site. C'est un lieu qui souvent dégage une émotion que l'on peut tenter de cerner en précisant « l'esprit du lieu », résultante de tous ces éléments.

- **... classement d'une partie significative du territoire :**

Le Grand site couvre en général une zone géographique plus grande que le site classé stricto sensu, de manière à ce que les enjeux à résoudre – notamment d'accueil du public - puissent être appréhendés et traités dans un cadre élargi.

- **...qui accueille un large public :**

Les Grands sites ont en commun de faire face une grande **fréquentation**, parfois inadaptée aux capacités du site, bien que le niveau de fréquentation soit variable selon les sites. S'agissant d'espaces emblématiques, l'accueil d'un public nombreux ou en croissance est l'un des enjeux majeurs de la gestion et le cas échéant de la réhabilitation du site. Les Grands sites sont des lieux où le public est souhaité, accueilli et bienvenu, mais dans la limite de la **capacité d'accueil** du site. Ils doivent être - ou devenir - des lieux de tourisme durable et responsable. Leur attractivité est importante pour les territoires auxquels ils appartiennent et pour la destination France. Ce sont à ce titre des lieux créateurs d'activité économique, de revenus et d'emplois pour les territoires, mais aussi pour les départements et les régions où ils sont situés.

- ... qui est engagé dans une démarche partenariale de gestion durable et concertée :

Compte tenu de la diversité et de l'ampleur des enjeux, l'implication des **collectivités locales** dans l'élaboration et la mise en œuvre du projet de préservation, de restauration et de mise en valeur du Grand site est essentielle. De même, la concertation avec la population et les **acteurs locaux** est une condition de la démarche indispensable à la réussite du projet.

- ... pour en conserver la valeur, l'attrait, et la cohérence paysagère :

La valeur, l'attrait et la cohérence paysagère du Grand site sont au cœur du projet et de la démarche partenariale.

2.3. Qu'est-ce qu'un Grand site de France ?

Un Grand site de France est un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation auquel a été attribué par l'Etat le label Grand Site de France.

Le label, propriété de l'Etat, a une **portée juridique depuis 2010** (article L. 341-15-1 du Code de l'environnement). C'est aussi une marque déposée associée à un logo². Celui-ci est confié par l'Etat au gestionnaire qui peut l'utiliser sans modification pour désigner le site et son projet.



2.4. Qu'est-ce le Réseau des Grands Sites de France ?

Le Réseau des Grands sites de France (RGSF), créé en 2000, fédère les gestionnaires de sites qui répondent à la définition du Grand site (*voir supra*). Il regroupe d'une part les sites bénéficiant du label Grand site de France, et d'autre part des sites qui en partagent les valeurs et se fixent pour objectif de l'obtenir.

Fiches associées :

La politique des monuments naturels et des sites

Les effets des mesures d'inscription et de classement d'un site

La politique des Grands sites

² La typologie du texte du logo est la suivante : **GRAND SITE DE FRANCE** (GARAMOND PETITES CAPITALES AVEC G, S ET F MAJUSCULES. Quand on évoque la marque label, on lui associe doit portée l'exposant « registred » : Grand site de France ®. Pour plus de détails sur le label, voir plus loin rubrique Outils.

3. Les principes et outils de la politique des Grands sites

3.1. Les principes

La **démarche** Grand site vise à assurer la préservation du patrimoine naturel, culturel et paysager du territoire, un accueil du public à la hauteur des qualités du site dans le respect des habitants et du caractère des lieux, ainsi que la valorisation culturelle et économique du territoire.

Il s'agit d'une démarche de **projet**, élaborée de manière concertée par les collectivités territoriales concernées et associant les acteurs locaux. Le projet précise les orientations stratégiques pour le Grand site choisis par les partenaires, qui sont mis en œuvre au travers de programmes d'actions. Ces éléments doivent permettre de mobiliser les acteurs publics susceptibles d'assurer les investissements et les moyens de fonctionnement nécessaires à la mise en œuvre du projet et à son **amélioration continue**.

On distingue souvent plusieurs **phases** dans cette démarche. Après la phase de restauration du site ou d'amélioration du dispositif d'accueil souvent nécessaire, le projet pour le Grand site acquiert une dimension de développement territorial, qui peut concerner des activités économiques variées comme l'agriculture, la pêche, la forêt, la randonnée, l'accueil touristique, des activités culturelles ... Il s'agit d'organiser un développement durable du territoire, fondé sur la richesse du patrimoine et la beauté du lieu, dont les activités et les outils sont au service de la préservation du paysage et des équilibres du site.

La démarche est mise en œuvre, coordonnée et animée par une structure **gestionnaire** du Grand site³. Celle-ci est le plus souvent constituée d'un regroupement de collectivités territoriales sous forme d'un syndicat mixte. Parfois la structure regroupe d'autres acteurs aux côtés des collectivités, notamment l'Etat ou des établissements publics. Le gestionnaire peut aussi être une collectivité unique : dans ce cas, la gestion est assurée dans le cadre d'un partenariat formalisé avec les autres acteurs, et notamment **avec toutes les collectivités territoriales** concernées.

On distingue la **gestion** opérationnelle (entretien ou mise en œuvre de travaux d'amélioration du patrimoine ou de dispositifs d'accueil...) et la **gouvernance** du territoire (organisation des synergies entre les acteurs publics et privés, mise en cohérence des projets...). La gestion au sens du présent texte doit mettre en œuvre ces deux aspects de manière complémentaire.

La qualité de la gestion du site peut aboutir à une reconnaissance par l'Etat au travers de l'attribution du label Grand site de France à la structure gestionnaire. Elle fait l'objet d'**évaluations** régulières, notamment dans le cadre de ce label.

3.2. L'Opération Grand Site

L'Opération Grand Site est la **démarche proposée par l'Etat** aux collectivités territoriales pour répondre aux difficultés que posent l'accueil des visiteurs et l'entretien des sites classés de grande notoriété soumis à une forte fréquentation. Elle permet de définir et de mettre en œuvre un projet concerté de restauration, de préservation, de gestion et de mise en valeur du territoire. Il s'agit de retrouver les qualités qui ont fait la renommée du site, mais aussi

³ Il arrive que la structure coordinatrice de la démarche n'ait pas les prérogatives d'un véritable gestionnaire, mais dans ce cas, elle travaille en étroite relation avec lui. En effet, la réalité est parfois complexe avec plusieurs partenaires, notamment quand le Grand site s'étend sur un vaste territoire.

d'élaborer un projet qui permette d'en assurer la pérennité et de mettre en valeur le site dans toute sa diversité.

Une Opération Grand Site poursuit trois objectifs :

- Restaurer et protéger activement la qualité paysagère, naturelle et culturelle du **site** ;
- Améliorer la qualité de la **visite** (accueil, stationnements, circuits, information, animations) dans le respect du site ;
- Favoriser le développement socio-économique local dans le respect des **habitants**.

L'Opération Grand Site met en jeu une **méthodologie** particulière - qui s'est construite progressivement au travers de l'expérience de nombreux territoires - ainsi qu'une ingénierie adaptée. Elle comporte différentes étapes que les partenaires conduisent ensemble : une phase d'études, qui permet de bâtir un projet et un programme d'actions, et une phase de mise en œuvre.

Il s'agit pour les **parties prenantes** de la démarche - l'Etat, les communes et intercommunalités directement concernées, les collectivités territoriales partenaires telles que conseils généraux et conseils régionaux, et éventuellement d'autres acteurs publics – d'identifier les dysfonctionnements du site et de construire ensemble une **vision** nouvelle pour le site classé et son territoire environnant, qui s'appuie sur des **études** approfondies : études paysagère, de fréquentation ou de circulation, hypothèses d'aménagements, de gestion ou de gouvernance, fonctionnement du site dans son territoire...

Cette phase d'étude et de diagnostic permet d'identifier les enjeux du site et facilite le choix des **orientations stratégiques**. Celles-ci sont déclinées au travers d'un **programme d'actions** de l'Opération Grand Site. L'ensemble constitue le **projet** pour le Grand site. La nature et le contenu des orientations stratégiques et du programme dépendent du contexte, de l'état initial du site et des actions correctives à entreprendre, ainsi que des démarches déjà engagées sur ce territoire. La recherche d'un consensus des acteurs et l'animation d'une **concertation** dans la durée sont indispensables pour la réussite de la démarche.

L'Opération Grand Site met en jeu des crédits de l'Etat, des collectivités territoriales et le cas échéant des fonds européens.

Lorsqu'elle intervient au démarrage, l'Opération Grand Site permet de lancer une **dynamique partenariale**. Elle peut aussi intervenir alors que ce partenariat local est déjà structuré et a déjà permis d'avancer dans le projet pour le Grand site. Elle peut également relancer une dynamique essoufflée et aider à remettre tous les acteurs autour de la table.

Quatre conditions d'éligibilité doivent être remplies pour engager une Opération Grand Site :

- être un site classé au titre des articles L.341-1 à 22 du code de l'environnement (loi du 2 mai 1930) pour son intérêt artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque, pour une partie significative du territoire, avec un périmètre de classement pertinent pour l'efficacité et la lisibilité de la procédure de protection ;
- être un territoire dont le paysage est remarquable, emblématique ou de forte notoriété ;
- connaître des difficultés d'entretien et de gestion, liées à une grande fréquentation (au point de perdre les qualités qui sont à l'origine de sa réputation) ;
- faire l'objet d'une volonté de restauration, de préservation et de gestion partenariale pérenne, soutenue par un large consensus au niveau local.

L'engagement de l'Etat se formalise par trois étapes incontournables :

- l'accord ministériel formel pour le démarrage de l'Opération Grand Site ;
- la présentation pour avis du projet de préservation, de gestion et de mise en valeur et du programme d'actions à la Commission supérieure des sites, perspectives et paysages ;
- la contractualisation entre l'Etat et les collectivités concernées.

Les Opérations Grands Sites, et plus largement les démarches de Grands sites, sont des politiques suivies et coordonnées au **niveau régional**. La DREAL est le service de l'Etat qui assure cette coordination. *Cf rubrique Acteurs.*

Une Opération Grand Site a pour **finalité** d'accompagner le territoire vers l'obtention à terme du label Grand Site de France.

3.3. Le label Grand site de France

Avec l'OGS, le label Grand Site de France est le **second outil** proposé aux collectivités territoriales pour mettre en œuvre la politique des Grands sites. Il a été créé par l'Etat pour garantir l'excellence de la gestion des sites classés de grande notoriété et de forte fréquentation, objet de la politique nationale des Grands sites.

Depuis la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, dite loi Grenelle 2, ce label a une portée législative. La disposition introduite par cette loi est inscrite dans le Code de l'environnement :

Article L341-15-1, Code de l'environnement

Créé par la [LOI n°2010-788 du 12 juillet 2010 - art. 150](#)

Le label "Grand site de France " peut être attribué par le ministre chargé des sites à un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation. L'attribution du label est subordonnée à la mise en œuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable.

Le périmètre du territoire concerné par le label peut comprendre d'autres communes que celles incluant le site classé, dès lors qu'elles participent au projet.

Ce label est attribué, à sa demande, à une collectivité territoriale, un établissement public, un syndicat mixte ou un organisme de gestion regroupant notamment les collectivités territoriales concernées. La décision d'attribution fixe la durée du label.

La loi renforce ainsi un label qui avait été créé sous forme d'une **marque déposée** à l'Institut National de la Propriété Industrielle le 19 décembre 2002 par l'Etat, à laquelle est attaché un « **Règlement d'usage du label** ». Celui-ci a été révisé en 2010 pour tenir compte des évolutions de la politique nationale des Grands sites et de la définition du label introduite dans le Code de l'environnement.

Le label ainsi redéfini par la loi exige **une triple condition** :

- un **site** ayant les caractéristiques d'un Grand site, en termes de protection (**site classé** au titre de la protection des monuments naturels et des sites), de notoriété et de fréquentation ;
- la mise en œuvre d'un **projet** de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable (à la fois au moment de l'attribution du label et pour la durée à venir de celui-ci) ;
- un **organisme de gestion** partenariale du site, qui coordonne la mise en œuvre du projet et est attributaire du label.

Le règlement du label précise dans son article 1 l'**objectif du label** : il garantit que le site est préservé et géré suivant les principes du développement durable.

Le label atteste notamment que le gestionnaire préserve les caractéristiques paysagères, naturelles et culturelles du site, assure son entretien et sa gestion au quotidien, propose des activités compatibles avec les qualités patrimoniales du site, intègre le développement économique local dans le projet du site, veille à ce que la fréquentation touristique reste compatible avec le caractère patrimonial du site et les conditions de vie des habitants, enfin travaille de façon concertée avec les partenaires.

Le **périmètre** doit être réfléchi de manière emboîtée. En effet, on distingue :

- **le site classé**, qui constitue le cœur du Grand site. Le classement permet la protection d'une **partie significative** du Grand site.
- **le périmètre du Grand site**, qui est le périmètre sur lequel s'applique le projet. Il peut être plus large que celui du site classé, en fonction des enjeux de protection et de mise en valeur qui auront été définis ; il peut comprendre d'autres communes que celles incluant le site classé, dès lors qu'elles participent au projet ;
- **le périmètre d'intervention de la structure de gestion**, qui peut être différent des précédents si celle-ci a d'autres compétences que celle du Grand site.

Ce label est la propriété de l'Etat qui le gère. Il est attribué au terme d'un **processus** incluant plusieurs **étapes** :

- Demande officielle du président de la structure gestionnaire du Grand site au ministre, via le préfet ;
- Instruction locale et présentation pour avis à la Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites (CDNPS) ;
- Instruction nationale et présentation pour avis à la Commission supérieure des sites, perspectives et paysage (CSSPP) ; avis du Réseau des Grands sites de France ;
- Décision ministérielle publiée au bulletin officiel de l'environnement.

L'**organisme demandeur** peut être une collectivité territoriale, un établissement public, un syndicat mixte ou un organisme de gestion regroupant notamment les collectivités territoriales concernées.

Le label est attribué à l'organisme de gestion par **décision ministérielle** du ministre en charge des sites. Elle est publiée au bulletin officiel du ministère concerné.

La **durée** du label est précisée par la décision ministérielle de labellisation. Selon le règlement d'usage en vigueur, révisé en 2010, elle est de **6 ans**, renouvelable.

Le label Grand site de France matérialise l'**objectif d'excellence** recherché collectivement pour les Grands sites par l'Etat et le Réseau des Grands Sites de France.

3.4. Articulation avec les outils d'autres politiques

Dans la mise en œuvre d'une démarche de Grand site, une articulation doit être recherchée avec les outils d'autres politiques, pour la protection et la gestion des milieux, comme pour le développement durable des territoires. Il pourra par exemple s'agir de la politique d'acquisition de terrain par le Conservatoire du Littoral, de Natura 2000, des espaces naturels sensibles des départements, de l'inscription sur la liste du Patrimoine mondial, ou encore des outils au service du développement territorial.

Dans tous les cas, on veillera à mettre en place une bonne articulation entre ces différents outils, tant au niveau du site lui-même qu'au niveau des administrations qui les suivent, de manière à :

- mettre en cohérence les actions de gestion conduites ;
- mutualiser les données (études, évaluations) ;
- obtenir une synergie technique et financière.

Règlement d'usage du label Grand site de France (révisé en 2010) – en annexe de ce document

Fiches associées :

Les Opérations Grands Sites

Le label Grand Site de France

Les outils d'autres politiques mobilisables dans une démarche de Grand site

Notes de méthode :

Note de méthode pour la mise en oeuvre d'une Opération Grand Site

Note de méthode pour la candidature au label Grand site de France et à son renouvellement

4. Les acteurs de la politique des Grands sites

4.1. Les services de l'Etat en charge de cette politique

La politique de l'Etat en faveur des sites est pilotée :

- **au niveau national** par la direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (**DGALN**), direction de l'habitat, de l'urbanisme et du paysage (**DHUP**), sous direction de la qualité du cadre de vie, bureau des sites et espaces protégés ;
- **au niveau régional** par la direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (**DREAL**), service en charge des sites, sous l'autorité des préfets compétents, en articulation avec la direction régionale de l'action culturelle (architectes des bâtiments de France exerçant au niveau des unités territoriales de la DRAC⁴), et en tant que de besoin avec les directions départementales des territoires (DDT).

L'interlocuteur du gestionnaire du Grand site est le **DREAL**, représenté sur le terrain par l'inspecteur des sites qui suit le projet et qui est en charge des autorisations de travaux dans le site classé, en relation avec l'architecte des bâtiments de France.

La démarche du Grand site conduit à désigner un **préfet** qui en suivra la mise en œuvre. Lorsqu'une Opération Grand Site est engagée, un **comité de pilotage** est mis en place sous l'égide du préfet de département, en général co-présidé par la structure porteuse. Ce comité de pilotage accompagne la démarche. Lorsque le site est labellisé, ce comité participe des processus de **suivi et d'évaluation**.

Lorsque le Grand site concerne plusieurs départements, un préfet coordonnateur peut être désigné.

Au niveau central, le bureau des sites et espaces protégés anime et coordonne la politique des Grands sites. Il est l'interlocuteur des DREAL dont il anime le réseau pour la mise en

⁴ Fusion des SDAP et des DRAAC, décret du 8 juin 2010

œuvre de la politique des Grands sites. Il anime les relations avec les autres ministères, ainsi qu'avec les acteurs nationaux impliqués dans cette politique.

Parmi **les autres ministères** directement concernés par la politique des Grands sites, on peut citer en tout premier lieu le ministère de la culture, du fait du rôle de l'architecte des bâtiments de France dans la gestion réglementaire des sites classés et de sa longue habitude de travail de terrain conjoint avec l'inspecteur des sites pour tout ce qui touche au patrimoine bâti, aux aménagements et au paysage, mais aussi du fait de la forte imbrication des patrimoines naturel et culturel qui est une des caractéristiques de ces Grands sites.

Sont aussi pleinement concernés les services de l'Etat en charge de la biodiversité, du tourisme, de l'aménagement du territoire, des sports de pleine nature, de l'agriculture, du littoral et de la mer, de la gestion des territoires...

Les établissements publics impliqués dans la protection des milieux naturels et la gestion des territoires sont aussi directement concernés par la politique des Grands sites. On peut citer notamment le Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres et l'Office national des forêts.

4.2. Les commissions des sites et le service d'inspection générale

La politique de l'Etat dans le domaine de la protection des paysages et des sites s'appuie très largement sur l'avis des commissions départementales et de la commission supérieure des sites, perspectives et paysages.

Au niveau déconcentré, le préfet saisit pour avis la **commission départementale de la nature, des paysages et des sites** (CDNPS). Celle-ci est composée de représentants des services de l'Etat, d'élus et de personnalités qualifiées en matière de protection des sites (*voir fiche*). Elle examine les orientations stratégiques et le programme d'actions des Opérations Grands Sites ainsi que les dossiers de candidature au label Grand site de France.

Au niveau central, le ministère saisit pour avis la **commission supérieure des sites perspectives et paysages** (CSSPP), dont la composition est fixée par décret. Elle est présidée par le ministre chargé des sites et comprend des parlementaires de l'Assemblée nationale et du Sénat, des représentants des départements ministériels concernés et des personnalités qualifiées. La commission supérieure examine les orientations stratégiques et le programme d'actions des Opérations Grands Sites, ainsi que les dossiers de candidature au label Grand site de France, après avis de la ou des commissions départementales. Afin de préparer cet examen, le Conseil général de l'environnement et du développement durable (CGEDD) désigne un membre de l'Inspection générale pour effectuer une mission de terrain et rapporter devant la commission.

4.3. Les gestionnaires de Grands sites et les collectivités territoriales partenaires

Comme dans plusieurs autres politiques de préservation et de gestion de territoires remarquables, s'applique ici le principe d'un Etat garant et de collectivités territoriales pilotes des projets territoriaux.

Les collectivités territoriales sont au cœur de la gestion des Grands sites. Ce sont elles qui initient et impulsent les projets, les élaborent, les animent, les mettent en œuvre, les financent pour partie et participent à leur évaluation, en lien avec les services de l'Etat.

Les organismes gestionnaires de Grands sites peuvent être de statut divers. Cependant, c'est souvent au sein de syndicats mixtes que les collectivités territoriales s'organisent pour leur gestion. Ils ont un rôle d'animation et de coordination du projet. Ils peuvent être gestionnaires

directs du site et de ses aménagements. Ils peuvent être maîtres d'ouvrages de tout ou partie du projet.

Aux côtés de l'organisme gestionnaire du Grand site, les autres collectivités concernées (conseil général, conseil régional...) sont des partenaires privilégiés de la démarche, parties prenantes de la contractualisation.

Les relations entre les organismes gestionnaires et les services de l'Etat (DREAL) restent étroites à toutes les étapes de la vie du Grand site.

4.4. Le Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France (RGSF) est l'association nationale qui fédère les organismes locaux gestionnaires de Grands sites. Il est un lieu d'échange d'expériences, de réflexion et d'innovation sur les savoir-faire, ainsi que de promotion des valeurs communes.

La plupart des membres du Réseau des Grands Sites de France sont engagés dans une Opération Grand Site. D'autres sont engagés dans une démarche présentant les mêmes caractéristiques, en termes de travaux et de gestion.

Le Réseau des Grands Sites de France est consulté par le ministère dans le cadre de l'instruction de demande de label au niveau central. Dans ses actions de communication, le Réseau s'attache notamment à harmoniser les notions relatives aux Grands sites et à éviter la confusion entre appartenance au Réseau et détention du label.

4.5. Les autres acteurs

Divers autres acteurs peuvent être impliqués, parfois très fortement, dans les projets de Grands sites. Ce sont en général des acteurs publics ou associatifs :

- Partenaires locaux du projet : outre les établissements publics déjà cités (Conservatoire de l'espace du littoral et des rivages lacustres et Office national des forêts), on peut citer pour leur implication fréquente d'autres établissements publics (Office national de la chasse et de la faune sauvage, Agences de l'eau, Parcs nationaux...), les gestionnaires d'espaces protégés (Parcs naturels régionaux, Réserves naturelles, Conservatoires d'espaces naturels...), les offices de tourisme, les Conseils en architecture, urbanisme et environnement (CAUE), les chambres consulaires...
- Acteurs locaux agissant dans la zone géographique du Grand site : entreprises, associations, collectifs citoyens ou professionnels...

Les partenaires et les acteurs locaux ont vocation à participer au comité de pilotage ou au comité de suivi du Grand site.

Fiches associées :

Les commissions départementales nature, paysages et sites (CDNPS)
La commission supérieure des sites, perspectives et paysages (CSSPP)
Les structures gestionnaires de Grands sites
Le Réseau des Grands Sites de France
Des structures ressources

Annexes

- Liste des fiches synthétiques disponibles en ligne.
- Règlement d'usage du label Grand site de France (version révisée en 2010)
Le règlement d'usage du label est annexé à chaque décision ministérielle d'attribution du label.
- Carte et liste des Opérations Grands Sites et des sites labellisés Grand Site de France.

Liste des fiches synthétiques disponibles en ligne

Ces fiches synthétiques récapitulent les éléments de doctrine du document de référence. Elles sont disponibles sur le site internet du ministère⁵.

LISTE DES FICHES SYNTHETIQUES DISPONIBLES EN LIGNE
La politique des monuments naturels et des sites
Les effets des mesures d'inscription et de classement d'une site
La commission départementale nature, paysages et sites (CDNPS)
La commission supérieure des sites, perspectives et paysages (CSSPP)
La politique des Grands sites
Les Opérations Grands Sites
Le label Grand site de France
Les autres outils mobilisables pour la politique des Grands sites
Le Réseau des Grands Sites de France
Les structures gestionnaires des Grands sites
Historique de la politique nationale des Grands sites
Références internationales pour la politique nationale des Grands sites
Des structures ressources
Bibliographie

En complément, des notes de méthode ont été élaborées à l'attention des services de l'Etat et des gestionnaires des Grands sites. Ce sont des documents de travail qui ont une vocation de guide indicatif pour l'action, facilitant la mise en œuvre de cette politique. Elles peuvent être demandées par courriel au bureau des sites et espaces protégés⁶.

Note de méthode pour la mise en oeuvre d'une Opération Grand Site
Note de méthode pour la candidature au label Grand site de France et à son renouvellement
A venir : Note de méthode pour communiquer sur les Grands sites

⁵ www.developpement-durable.gouv.fr rubrique : aménagement durable/paysage/sites/Grand sites

⁶ Contact : nathalie.vicq-thepot@developpement-durable.gouv.fr, ou tel. 01 40 81 32 53.

REGLEMENT D'USAGE DU LABEL "GRAND SITE DE FRANCE"

Version révisée 2010

Préambule

Le label Grand site de France a été créé par l'Etat pour garantir l'excellence de la gestion des sites classés de grande notoriété et de forte fréquentation, qui sont l'objet de la politique nationale des Grands sites. Il est défini par l'article L 341-15-1 du Code de l'environnement, créé par la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement et constitue une marque déposée par l'Etat auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle depuis 2002. Il se réfère aux principes de la Convention du patrimoine mondial de 1972 (Unesco) et de la Convention européenne du paysage de 2000 (Conseil de l'Europe, Florence).

Code de l'environnement, article L341-15-1 :

« Le label "Grand site de France " peut être attribué par le ministre chargé des sites à un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation. L'attribution du label est subordonnée à la mise en œuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable. Le périmètre du territoire concerné par le label peut comprendre d'autres communes que celles incluant le site classé, dès lors qu'elles participent au projet. Ce label est attribué, à sa demande, à une collectivité territoriale, un établissement public, un syndicat mixte ou un organisme de gestion regroupant notamment les collectivités territoriales concernées. La décision d'attribution fixe la durée du label. »

Le règlement du label précise l'objectif du label, les conditions d'éligibilité, le processus d'attribution et de renouvellement, la durée de la labellisation et les modalités d'usage du label.

Article 1 - Objectifs

Le label garantit que le site est préservé et géré suivant les principes du développement durable.

Il atteste notamment que le gestionnaire :

- préserve les caractéristiques paysagères, naturelles et culturelles du site,
- assure son entretien et sa gestion au quotidien,
- permet un accueil du public dans le respect des qualités patrimoniales du site,
- intègre le développement économique local dans le projet du site,
- veille à ce que la fréquentation touristique reste compatible avec le caractère patrimonial du site et les conditions de vie des habitants,
- travaille de façon concertée avec les partenaires du site et de son projet.

Article 2 - Sites éligibles

Sont éligibles les espaces qu'il est convenu d'appeler des "Grands sites", c'est à dire des territoires remarquables pour leurs qualités paysagères, naturelles et culturelles, dont la dimension nationale est reconnue par un classement d'une partie significative du territoire au titre de la protection des monuments naturels et des sites, qui accueillent un large public et qui sont engagés dans une démarche partenariale de gestion durable et concertée pour en conserver la valeur patrimoniale, l'attrait, et la cohérence paysagère.

Article 3 - Conditions nécessaires

Le label ainsi redéfini par la loi exige une triple condition :

- un site ayant les caractéristiques d'un Grand site, en termes de protection, de notoriété et de fréquentation (cf.art.2) ;
- la mise en œuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable et visant à satisfaire les objectifs définis à l'article 1 (à la fois au moment de l'attribution du label et pour la durée de la labellisation) ;
- un organisme de gestion partenariale attributaire du label, dont le fonctionnement est assuré de manière pérenne au moyen d'un budget identifié et adapté aux enjeux, qui coordonne la mise en œuvre du projet du Grand site en associant les diverses parties prenantes.

Par ailleurs, le site doit offrir :

- un état, un entretien et un fonctionnement satisfaisants et à la hauteur du site ;
- des aménagements et des services aux visiteurs fondés sur le respect de l'identité et de la singularité des lieux.

Article 4 - Procédure d'obtention, de renouvellement ou de radiation – Durée du label

1 - Obtention du label

La demande de labellisation, adressée au ministre, est envoyée par la structure gestionnaire du site à la préfecture de son siège, sous forme d'un courrier accompagné du dossier de candidature.

La préfecture en assure l'instruction au niveau local avec l'appui de la DREAL. Dans ce cadre, la candidature est présentée pour avis à la Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites. Le préfet la transmet ensuite au ministre chargé des sites.

Au niveau central, le ministre saisit pour avis la Commission Supérieure des Sites Perspectives et Paysages (CSSPP), qui examine le dossier de candidature au label Grand site de France. Afin de préparer cet examen, le Conseil général de l'environnement et du développement durable (CGEDD) désigne un membre de l'Inspection générale pour effectuer une mission de terrain et rapporter devant la commission. En outre, l'avis du Réseau des Grands Sites de France est sollicité.

La décision ministérielle, signée du ministre chargé des sites, est publiée au Bulletin Officiel du ministère correspondant. Il est statué sur la demande dans un délai de six mois à compter du dépôt du dossier.

2 – Durée du label

Elle est fixée par la décision ministérielle d'attribution.

Selon le présent règlement d'usage du label en vigueur, elle est de **6 ans**.

Pendant cette période, le président de l'organisme de gestion du site labellisé transmet chaque année un rapport d'activités au préfet et au ministre, faisant état des événements marquants de l'année écoulée, et permettant de mesurer l'adéquation de la gestion et des actions mises en œuvre avec les engagements pris au moment de la labellisation.

2 - Renouvellement

Le label est renouvelé dans des conditions identiques à celles de son attribution.

3 - Suspension et Radiation

3.1. Pendant la durée de validité du label, le ministre chargé des sites, sur rapport de l'Inspection générale chargée des sites et après avis du Réseau des Grands Sites de France, peut procéder à la suspension ou au retrait du label en cas d'atteinte grave portée aux qualités patrimoniales du site ou de manquement caractérisé aux engagements pris.

3.2. Le label est retiré de plein droit en cas de disparition de la structure de gestion, sauf transmission de ses engagements et compétences à une autre structure acceptée par le ministre.

Article 5 – Organisme bénéficiaire

Le label est attribué à l'organisme de gestion du Grand site qui en a fait la demande. Il peut s'agir d'une collectivité territoriale, d'un établissement public, d'un syndicat mixte ou d'un organisme de gestion regroupant notamment les collectivités territoriales concernées. Cet organisme est appelé couramment le « gestionnaire » du site.

Article 6 - Constitution du dossier

Le dossier de candidature au label constitue l'engagement du gestionnaire sur le maintien ou l'amélioration de l'état du site et plus généralement sur le projet de gestion du site à long terme. Il comporte :

1. La déclaration d'engagement signée du représentant élu de l'organisme de gestion, qui atteste de sa motivation à demander le label et résume ses engagements pour l'avenir ;
2. La présentation du site et de son contexte territorial, avec les caractéristiques paysagères, naturelles et culturelles qui font de ce territoire un Grand Site (protections réglementaires, caractère remarquable, fréquentation, consensus local). Un état des lieux de la préservation, de l'entretien et de la gestion du site au moment de la demande est présenté, ainsi que la démarche suivie pour le restaurer, le préserver ou le mettre en valeur ;
3. Les éléments clefs du projet de préservation de gestion et de mise en valeur du site pour les années à venir. Ces éléments permettront d'apprécier, au regard des enjeux mis en évidence, comment seront assurés l'entretien, la préservation et la gestion du site selon les principes du développement durable, pendant la période future de labellisation ;
4. Les moyens techniques et financiers de gestion du site et l'organisation de la structure gestionnaire. Sont également précisées les modalités de la gouvernance, incluant la concertation avec les acteurs et la population locale ainsi que l'information du public ;
5. Les modalités d'évaluation et de suivi, et notamment les indicateurs et outils de suivi choisis, le suivi de la fréquentation, l'observatoire photographique du paysage.

Article 7 - Utilisation du label

La dénomination "Grand site de France" est caractérisée par un emblème (logo) qui lui est associé. L'usage en est réservé aux gestionnaires de sites autorisés par la décision ministérielle de labellisation. L'utilisation à fin exclusivement commerciale de la marque "Grand site de France " est interdite.

La labellisation accordée entraîne une autorisation de principe du ministre pour l'utilisation de l'emblème par le gestionnaire du site lorsque la vente d'objets, de produits ou de services ainsi marqués contribue directement à l'entretien du site et que ces objets, produits ou services représentent une valeur éducative à l'environnement et une qualité de matière et de conception compatible avec l'image de qualité véhiculée par le label. Une dérogation au cas par cas est sollicitée pour tout autre objet, produit ou service. La dérogation est accordée pour une durée limitée qui ne peut excéder le nombre d'années restant à courir avant la date de renouvellement du label.

L'utilisation du label et de son emblème est autorisée et souhaitable sur les panneaux d'information et la signalétique du site, en accord avec la réglementation dans la partie classée du site. Elle l'est aussi pour les usages de communication non commerciaux (papier à en-tête, site internet, véhicules du gestionnaire, plaquettes d'information...) de l'organisme de gestion, lorsqu'il communique sur le Grand site ou son projet.

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, DES TRANSPORTS ET DU LOGEMENT

DGALN – Bureau des sites et espaces protégés - Tél. : 01 40 81 32 53

www.developpement-durable.gouv.fr rubrique aménagement durable/paysage/sites/grand sites.

Liste des Opérations Grands Sites et sites labellisés Grand Site de France

Octobre 2010

(Les numéros et les étoiles renvoient à la carte)

★ Sites labellisés Grand Site de France

10 - Pointe du Raz - 2004
1 - Aven d'Orgnac - 2004
9 - Sainte-Victoire - 200
11 - Pont du Gard - 2004
48 - Bibracte / Mont Beuvray - 2007
12 - Puy de Dôme - 2008
21 - Marais poitevin - 2010
27 - Saint-Guilhem-le-Désert Gorges de l'Hérault - 2010

Sites engagés dans une Opération Grand Site

Alsace

2 - Ballon d'Alsace – Haut-Rhin

Aquitaine

3 - Bastide de Monpazier – Dordogne
5 - Dune du Pilat – Gironde
49 - Vallée de la Vézère - Dordogne

Auvergne

12 - Puy de Dôme – Puy-de-Dôme
26 - Puy Mary, Volcan du Cantal – Cantal

Basse-Normandie

22 - Baie du Mont Saint-Michel – Manche
29 - Normandie 44 – Calvados et Manche
45 - Cap de La Hague - Manche

Bourgogne

31 - Solutré-Pouilly-Vergisson – Saône-et-Loire

Bretagne

22 - Baie du Mont Saint-Michel – Ille-et-Vilaine
18 - Massif dunaire de Gâvres-Quiberon – Morbihan
10 - Pointe du Raz – Finistère

Corse

4 - Bonifacio – Corse-du-Sud
20 - Iles Sanguinaires, Pointe de La Parata – Corse-du-Sud
25 - Porto-Girolata – Corse-du-Sud
8 - Vallée de la Restonica – Haute-Corse
36 - Aiguilles de Bavella – Corse-du-Sud

Franche-Comté

28 - Saut du Doubs – Doubs
2 - Ballon d'Alsace – Territoire-de-Belfort

Guadeloupe

24 - Pointe des Châteaux

Haute-Normandie

34 - Château Gaillard – Eure
6 - Falaises d'Etretat – Seine-Maritime

Languedoc-Roussillon

23 - Camargue gardoise – Gard
33 - Cité de Carcassonne – Aude
15 - Cirque de Navacelles – Gard et Hérault
46 - Gorges du Gardon – Gard
38 - Gorges du Tarn et de la Jonte – Lozère
14 - Massif du Canigou – Pyrénées-Orientales
11 - Pont du Gard – Gard
27 - Saint-Guilhem-Le-Désert / Gorges de l'Hérault – Hérault
50 - Vallée du Salagou - Hérault

Limousin

35 - Collonges-la-Rouge / Turenne – Corrèze

Lorraine

2 - Ballon d'Alsace – Vosges

Martinique

43 - Salines de Sainte-Anne

Midi-Pyrénées

17 - Cirque de Gavarnie – Hautes-Pyrénées
38 - Gorges du Tarn et de la Jonte – Aveyron
42 - Rocamadour - Lot

Nord-Pas-de-Calais

16 - Deux Caps Blanc-Nez et Gris-Nez – Pas-de-Calais

Provence-Alpes Côte d'Azur

7 - Domaine du Rayol, Jardin des Méditerranées – Var
37 - Fontaine de Vaucluse – Vaucluse
39 - Gorges du Verdon – Alpes-de-Haute-Provence et Var
47 - Massif des Ogres – Vaucluse
41 - Presqu'île de Giens / Rade de Hyères – Var
9 - Sainte-Victoire – Bouches-du-Rhône
44 - Vallée de la Clarée et Vallée Etroite – Hautes-Alpes

Pays de la Loire

21 - Marais poitevin – Vendée
40 - Marais salants de Guérande – Loire-Atlantique

Picardie

32 - Baie de Somme – Somme

Poitou-Charentes

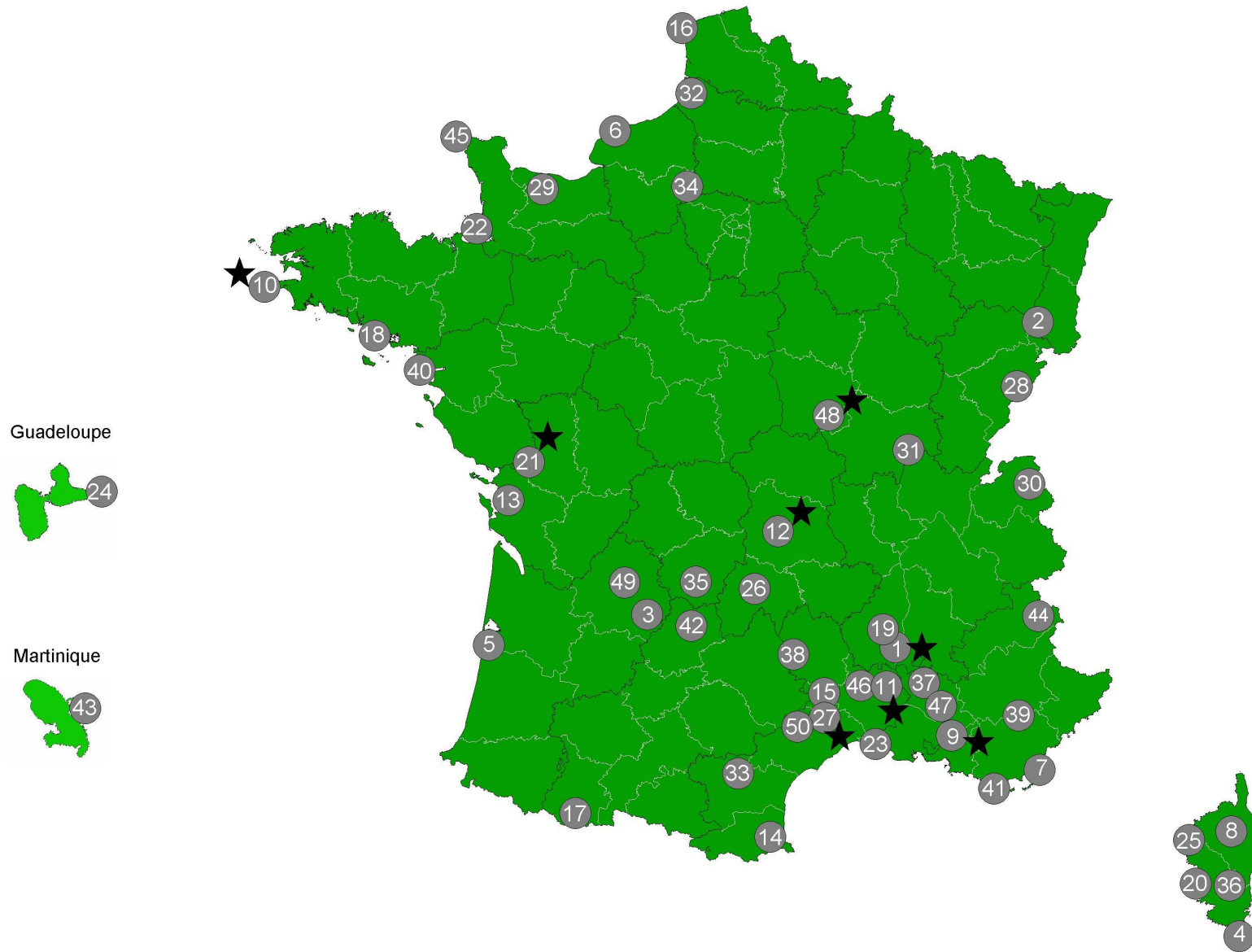
13 - Brouage – Charente-Maritime
21 - Marais poitevin – Deux-Sèvres et Charente-Maritime

Rhône- Alpes

1 - Aven d'Orgnac – Ardèche
30 - Cirque de Sixt-Fer-à-Cheval – Haute-Savoie
19 - Gorges de l'Ardèche – Ardèche

Carte des Grands Sites

Opérations Grands Sites et sites labellisés Grand Site de France ®



source : MEEDDM/DGALN/QV1 - juin 2010
contact : Nathalie VICQ-THEPOT - tél: 01 40 81 32 53 - mél: nathalie.vicq-thepot@developpement-durable.gouv.fr